

ESPACE PRESSE

Dossier de presse

Resilia — la prévention santé comme infrastructure de performance pour les entreprises suisses

Un vertical de KimboCare · Lausanne, Suisse · 27.08.2026

Contact presse

Franck Tiambo — Cofondateur et COO, KimboCare

franck.tiambo@kimbocare.com · +41 76 608 1127

Interviews, données, visuels et demandes de citations : réponse sous 24 heures ouvrées.

Resilia : une nouvelle infrastructure suisse transforme la prévention santé en levier de performance pour les entreprises

Prilly VD, 27.08.2026 — La Suisse consacre en moyenne CHF 4.80 par habitant et par an à la prévention en santé — deux fois moins que le prix d'un café. Cette sous-priorisation a un coût concret : chaque année, des milliards de francs de productivité s'évaporent à cause de maladies évitables et d'un absentéisme que la prévention aurait pu limiter. C'est ce constat qui a poussé la healthtech lausannoise KimboCare à lancer Resilia, sa nouvelle offre dédiée aux entreprises suisses.

Resilia part d'un principe simple : la prévention ne doit plus être un slogan de campagne de sensibilisation, mais une infrastructure concrète mise à disposition de chaque collaborateur pour agir sur sa santé avant qu'un problème ne se transforme en absence. Pour l'employeur, cela se traduit par un levier de performance mesurable : moins d'absentéisme évitable, moins de coûts de santé différés, une organisation plus résiliente sur la durée.

« Pendant des années, personne n'avait vraiment intérêt à changer les choses. Ni les assureurs, ni les prestataires, ni l'État. Le système tenait — jusqu'à ce qu'il ne tienne plus. Avec Resilia, nous donnons aux employeurs suisses les moyens d'agir sur la prévention avec la même rigueur qu'un système bancaire ou énergétique. »

— Franck Tiambo, cofondateur et COO de KimboCare

Le lancement de Resilia s'accompagne du renforcement de son conseil stratégique pour la Suisse. Morgan Schaeffer, Senior Partner chez Deloitte, rejoint Resilia comme conseiller stratégique. Fort de plusieurs décennies d'expérience en transformation de l'assurance et en stratégie actuarielle, il accompagne Resilia dans sa phase d'exécution stratégique et d'intégration dans l'écosystème suisse de la santé au travail.

« La mission de KimboCare est particulièrement stimulante, car il existe un manque évident de financement de la prévention au sein de la population suisse. Je crois que Resilia apporte une perspective nouvelle et systémique pour répondre à ce défi, de manière véritablement centrée sur les personnes. »

— Morgan Schaeffer, Senior Partner, Deloitte

Il est rejoint par Philippe Ryser, Global Head of Partnerships chez SICPA — entreprise suisse leader mondial de l'authentification et de l'identification sécurisée —, également comme conseiller stratégique pour la Suisse. Il intervient auprès de Resilia sur le développement commercial et les partenariats stratégiques, en s'appuyant sur son expérience de la construction de relations grands comptes et institutionnelles à l'échelle nationale et internationale.

« J'ai été véritablement séduit par ce que KimboCare et Resilia ont construit jusqu'ici : des moyens concrets pour que les petites, moyennes et grandes entreprises soient réellement centrées sur leurs collaborateurs — non pas en distribuant de l'argent, mais en donnant accès à un éventail impressionnant de prestations de prévention santé. »

— Philippe Ryser, Global Head of Partnerships, SICPA

Un réseau de prévention déjà ancré en Suisse

Resilia s'appuie sur un réseau de plus de 450 prestataires de prévention actifs dans les six grandes villes suisses : établissements hospitaliers comme l'Ensemble Hospitalier de la Côte et l'Hôpital de La Tour, cabinets médicaux et spécialistes de la prévention tels que CryoDukt ou SmileClinix. Ce maillage permet à un collaborateur d'accéder rapidement à une prise en charge de prévention près de chez lui ou de son lieu de travail.

Une même infrastructure, deux marchés

Resilia s'inscrit dans la continuité de la thèse fondatrice de KimboCare, qui opère depuis 2021 en Afrique et en Amérique latine à travers les « crédits santé » : un mécanisme qui permet à des entreprises, des agences de développement et des communautés de la diaspora de financer, de manière traçable, l'accès aux soins de populations que l'assurance classique n'atteint pas. Resilia applique la même conviction à un contexte différent : en Suisse, l'exclusion ne vient pas du manque de moyens, mais du fait que la prévention individuelle n'est ni finançable, ni pilotable à l'échelle d'une entreprise. Même thèse, deux marchés : reconstruire l'accès à la santé pour ceux que le modèle dominant laisse de côté.

À propos

KimboCare est une healthtech fondée à Lausanne en 2019, active en Afrique, en Amérique latine et, à travers Resilia, en Suisse. Sa mission est de reconstruire l'infrastructure de financement et d'accès à la santé pour les populations et les marchés que le modèle d'assurance dominant laisse de côté.

RESILIA EN BREF

Fiche de présentation

Le problème

En Suisse, la prévention en santé reste marginale dans les budgets publics et dans les politiques RH des entreprises, alors que la charge des maladies évitables et de l'absentéisme pèse directement sur la productivité. Le système repose aujourd'hui sur la responsabilisation individuelle — mais rarement sur les moyens concrets de l'exercer.

La promesse de Resilia

Resilia donne aux entreprises suisses une infrastructure de prévention pensée comme un investissement mesurable plutôt que comme une dépense de bien-être. L'objectif : transformer la prévention individuelle en indicateur de performance suivi au niveau de l'organisation, au même titre que d'autres leviers RH ou opérationnels.

Pourquoi maintenant

Le débat public suisse sur le financement de la santé (LAMal, primes, responsabilité individuelle) a mis en évidence les limites du système actuel. Les entreprises, de leur côté, cherchent des leviers concrets pour maîtriser les coûts de santé et l'absentéisme, dans un contexte de tension sur le marché du travail. Resilia se positionne à l'intersection de ces deux dynamiques.

Filiation avec KimboCare

Resilia est un vertical de KimboCare, healthtech fondée à Lausanne par Franck Tiambo. KimboCare

opère en Afrique et en Amérique latine à travers un modèle de « crédits santé » permettant de financer, de manière traçable, l'accès aux soins de populations non couvertes par l'assurance classique. Resilia porte la même conviction sur le marché suisse : construire l'infrastructure que le modèle dominant ne fournit pas.

Comment cela fonctionne, à haut niveau

Sans entrer dans le détail de notre technologie (qui reste propriétaire), le principe général :

- Les employeurs mettent Resilia à disposition de leurs collaborateurs comme un avantage intégré à leur environnement de travail.
- Chaque collaborateur bénéficie d'un accompagnement de prévention pensé pour s'intégrer simplement dans son quotidien, sans complexité additionnelle.
- L'entreprise suit l'impact agrégé et anonymisé du programme à travers des indicateurs de performance pensés pour son secteur (santé au travail, absentéisme, engagement).

Cette description reste volontairement générale : les modalités précises (algorithmes, partenaires technologiques, structure tarifaire) ne sont pas communiquées publiquement à ce stade.

LE CONTEXTE EN CHIFFRES

Deux chiffres pour situer l'enjeu suisse

CHF 4.80

Dépense de prévention par habitant et par an en Suisse, soit environ la moitié du prix d'un café.

Source : Promotion Santé Suisse

CHF 12 mrd

Coût annuel estimé de la perte de productivité en Suisse liée à l'absentéisme et aux maladies évitables.

Source : Estimation Resilia à partir de données publiques suisses

450+

Prestataires de prévention accessibles dans les six grandes villes suisses.

Source : Réseau Resilia, août 2026

CONSEILLERS STRATÉGIQUES

Le conseil stratégique Suisse de Resilia

Morgan Schaeffer — Senior Partner, Deloitte

Plusieurs décennies d'expérience en transformation de l'assurance et en stratégie actuarielle. Il accompagne Resilia sur son exécution stratégique et son intégration dans l'écosystème suisse de la santé au travail.

Philippe Ryser — Global Head of Partnerships, SICPA

Expérience internationale de la construction de relations grands comptes et institutionnelles. Il accompagne Resilia sur le développement commercial, les partenariats et l'accès aux réseaux de

distribution du marché suisse.

Morgan Schaeffer et Philippe Ryser interviennent auprès de Resilia à titre personnel. Ni Deloitte ni SICPA ne sont clientes ou partenaires de Resilia.

BIOGRAPHIE

Franck Tiambo — Cofondateur, actuaire et COO de KimboCare

Franck Tiambo est cofondateur, actuaire et COO de KimboCare, healthtech fondée à Lausanne en 2019, où il pilote également le lancement de Resilia, son vertical suisse dédié à la prévention en entreprise.

Avant d'entreprendre, Franck Tiambo a passé six ans chez Deloitte Suisse en tant qu'expert risques et régulation, où il a modélisé des produits d'assurance santé, construit des cadres de solvabilité et audité la tarification médicale suisse. Il est actuaire de formation (ETH Zürich, Institut de Science Financière et d'Assurances de Lyon) et titulaire d'une certification Innosuisse en création d'entreprise (Venturelab, 2020).

Il enseigne par ailleurs les modèles alternatifs de financement de la santé par la blockchain et l'intelligence artificielle à la Faculté de médecine et des sciences biomédicales de Yaoundé, et est membre du UN Global Compact Network.

Franck Tiambo s'exprime régulièrement dans les médias suisses et africains (BBC Afrique, Echos Santé, Voice of America, RTS) sur les enjeux de financement de la santé, et a publié plusieurs articles sur la blockchain et le financement de la santé basé sur la valeur en Afrique.

CITATIONS PRÊTES À L'EMPLOI

Citations utilisables sans validation supplémentaire

« Pendant des années, personne n'avait vraiment intérêt à changer les choses. Ni les assureurs, ni les prestataires, ni l'État. Le système tenait — jusqu'à ce qu'il ne tienne plus. »

— Franck Tiambo, cofondateur et COO de KimboCare

« On ne résout pas la prévention avec plus de sensibilisation. On la résout en donnant à chaque employé les moyens concrets d'agir sur sa propre santé avant que ça devienne une absence. »

— Franck Tiambo, cofondateur et COO de KimboCare

« La responsabilité individuelle en santé ne se proclame pas. Elle se rend possible. »

— Franck Tiambo, cofondateur et COO de KimboCare

« La mission de KimboCare est particulièrement stimulante, car il existe un manque évident de financement de la prévention au sein de la population suisse. Je crois que Resilia apporte une perspective nouvelle et systémique pour répondre à ce défi, de manière véritablement centrée sur les personnes. »

— Morgan Schaeffer, Senior Partner, Deloitte — conseiller stratégique de Resilia

« J'ai été véritablement séduit par ce que KimboCare et Resilia ont construit jusqu'ici : des moyens concrets pour que les petites, moyennes et grandes entreprises soient réellement centrées sur leurs collaborateurs — non pas en distribuant de l'argent, mais en donnant accès à un éventail impressionnant de prestations de prévention santé. »

— Philippe Ryser, Global Head of Partnerships, SICPA — conseiller stratégique de Resilia

FAQ JOURNALISTES

Questions fréquentes des journalistes

Resilia est-elle une assurance ?

Non. Resilia n'est pas un assureur et ne remplace pas la LAMal ni une assurance complémentaire. C'est une infrastructure de prévention mise à disposition des entreprises pour leurs collaborateurs, complémentaire au système d'assurance existant.

Comment fonctionne concrètement le produit ?

Nous communiquons volontairement à un niveau conceptuel à ce stade : Resilia donne aux collaborateurs les moyens d'agir sur leur prévention au quotidien, et aux employeurs une vision agrégée et mesurable de l'impact du programme. Les détails de la technologie et des partenariats restent propriétaires.

Quelles entreprises utilisent déjà Resilia ?

Nous sommes en phase de déploiement avec plusieurs entreprises suisses ; nous communiquerons sur des cas concrets dans les prochains mois. Côté prévention, notre réseau compte déjà plus de 450 prestataires dans les six grandes villes suisses, dont l'Ensemble Hospitalier de la Côte, l'Hôpital de La Tour, CryoDukt et SmileClinix.

Quel est le lien entre Resilia et KimboCare ?

Resilia est un vertical de KimboCare, pas une société distincte. KimboCare opère en Afrique et en Amérique latine via des « crédits santé » ; Resilia applique la même thèse — reconstruire l'accès à la santé pour ceux que le modèle dominant laisse de côté — au marché suisse de la prévention en entreprise.

Qui est Morgan Schaeffer et quel est son rôle exact ?

Morgan Schaeffer est Senior Partner chez Deloitte. Il intervient auprès de Resilia comme conseiller stratégique pour la Suisse, sur des sujets de transformation de l'assurance, de stratégie actuarielle et d'intégration dans l'écosystème institutionnel suisse.

Qui est Philippe Ryser et quel est son rôle exact ?

Philippe Ryser est Global Head of Partnerships chez SICPA, entreprise suisse spécialisée dans l'authentification et l'identification sécurisée. Il intervient auprès de Resilia comme conseiller stratégique pour la Suisse, à titre personnel, sur le développement commercial, les partenariats et l'accès aux grands comptes et aux réseaux de distribution du marché suisse. SICPA n'est ni cliente ni partenaire de Resilia.

Quels sont vos prochains objectifs ?

Trois priorités pour les prochains mois : déployer Resilia auprès d'un premier cercle d'entreprises suisses

de taille moyenne et de grands comptes ; densifier le réseau de prestataires de prévention au-delà des six grandes villes déjà couvertes ; et publier les premiers indicateurs d'impact agrégés (recours à la prévention, absentéisme évité) avec nos clients pilotes. À moyen terme, nous étendrons progressivement le modèle à d'autres cantons et secteurs, en gardant la même exigence de protection des données.

Contact presse

Franck Tiambo — Cofondateur et COO, KimboCare

franck.tiambo@kimbocare.com · +41 76 608 1127

resilia.kimbocare.com/presse